

NAGOYA Movement 概要 <https://nagoyamovement.jp/>

NAGOYA Movement は、スタートアップ企業と事業会社とのマッチングによる事業創出を目指すプログラムです。本プログラムでは、事業創出の成功確率を上げるために、実践に生かせるインプットと伴走支援を実施します。

NAGOYA Movement を通じて、スタートアップ企業と事業会社との共創（オープンイノベーション）のモデルケースを作り、スタートアップ企業の集積と創出に繋がる、オープンイノベーションにおける新たな「Movement」を生み出していきます。

<事業スキーム>

STEP 1

事業会社向け

事業会社



スタートアップ共創ノウハウ習得プログラム

スタートアップとの共創に必要な知識・ノウハウの習得および、事業会社のビジョン・課題等を明確にする準備プログラム

STEP 2

事業会社 x スタートアップ

事業会社

スタートアップ



マッチングプログラム

スタートアップ募集用の Web サイトの公開やスタートアップ向け説明会を実施し、スタートアップ募集を進めるプログラム

STEP 3

事業創出

事業会社

スタートアップ



伴走型支援プログラム

事業の立ち上げ・検証など、共創事業創出に向けて、運営事務局や名古屋市と協働で伴走支援するプログラム

<発表予定の事業会社とテーマ>

株式会社中日新聞社

- ・地域の子育てイベント情報メディアの運営とユーザー獲得の取り組み



中部電力株式会社

- ・まちの回遊性を向上させる施策 (シェアサイクル)
- ・まちの魅力を向上させる住民向けサービスの施策検討



日本ガイシ株式会社

- ・微細藻類の濃縮工程におけるセラミック膜の適用可能性
- ・生成 AI を活用したマテリアルインフォマティクスの構築



株式会社バローホールディングス

- ・スポーツクラブ「アクトス」スポーツクラブ運営の可視化と効率化



株式会社フジミインコーポレーテッド

- ・製造工程で発生する廃棄物に関する新規用途展開の検討状況について



矢崎エナジーシステム株式会社

- ・ガス機器データを活用した健康サービス実現への取り組み

