

# NAGOYA ICT INNOVATION LAB.

ICT価値づくり研究会 活動報告書



HELLO!

INNOVATORS!

2021.3

主催 名古屋市

NAGOYA MIRAI INNOVATORS

なごやみらい企業創出プロジェクト

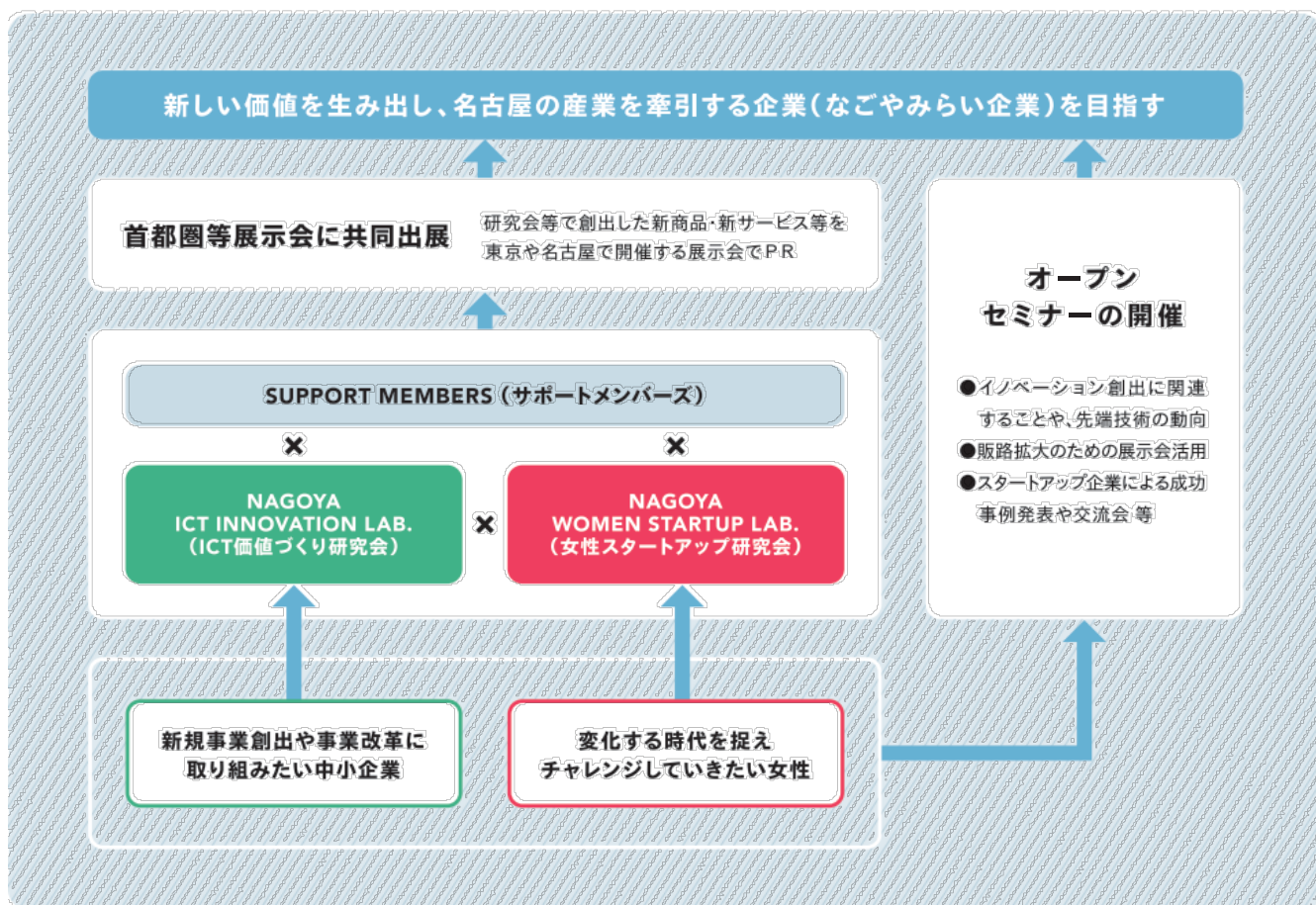




# NAGOYA MIRAI INNOVATORS

## I 事業概要

名古屋市では、中小企業や女性起業家を対象に、イノベーション活動による新商品・新サービス、新規事業創出を支援することで、新たな価値を生み出し、名古屋の産業を牽引する「なごやみらい企業」を目指すプロジェクト、「NAGOYA MIRAI INNOVATORS(ナゴヤミライイノベーターズ)」を実施しております。



(事業概要イメージ図)

## I SUPPORT MEMBERS

研究会等の参加企業に対し、中小企業団体・大学・公的支援機関・金融機関等がアドバイスや情報提供等を行い、事業の実現化を後押しします。



01	本事業の概要	P 02
02	参加企業	P 03
03	研究会報告	P 05
04	オープンセミナー報告	P 08
05	中間デモデイ（中間報告会）	P 10
06	ハンズオン支援	P 11
07	ファイナルデモデイ（最終報告会）	P 12
08	展示会報告	P 13
09	参加者からの声	P 16
10	全体を通しての成果	P 17

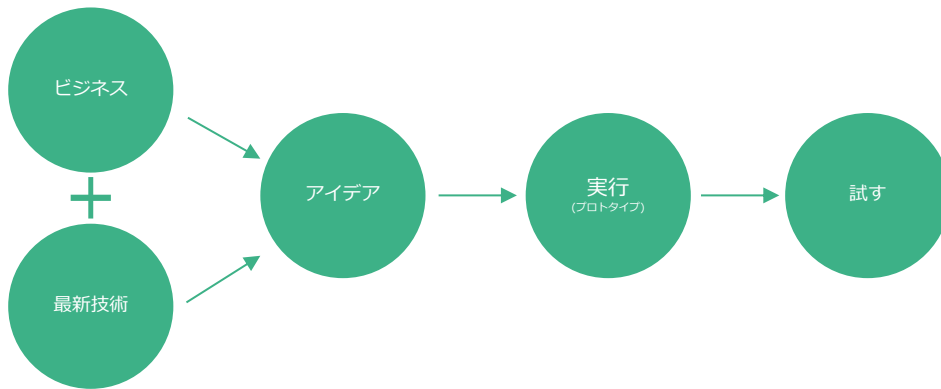


NAGOYA ICT INNOVATION LAB.は、自社の強みと最新のICT技術を活用して、社会や自社の課題に対する新規事業を生み出すプログラムとして、実施しました。

最新のテクノロジーから、自ら課題を解決する能力、アイデア発想方法、プロトタイプを作り出す手法まで学ぶことで、インプットだけでなく、アウトプットにこだわったプログラム構成となります。

さらに、専門家へのヒアリングやメンタリングまでサポートする体制を整え、参加時点でICTに関する知識や人材を持っていなくても、プログラムを通して、ICT技術を活用した事業創造を支援しました。

※新型コロナウイルス感染症対策のため、オンラインを積極的に活用して実施しています。



実施スケジュール

	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
研究会	参加企業募集	事業創造・プロセスの基礎 アイデア創発		最新モノづくりスキル基礎 &プロトタイピング		価値の表現・発信	ハンズオン支援			
オープンセミナー		10回のセミナー					中間デモデイ 12月9日	ファイナルデモデイ 2月15日		
展示会						メッセナゴヤ (オンライン) 11月16日~12月11日		ネブコンジャパン 1月20日~1月22日	ギフト・ショー 2月3日~2月5日	

**株式会社キュー**

映像制作



**一般社団法人五感脳トレーニング協会**

幼児～シニア向けの脳トレーニング教育プログラム提供



**パスカルラボラトワ合同会社**

IoT機器のセキュリティ製品の企画・製造・販売

**富田商店株式会社**

オーダーメイドにおける紙器・紙製品の製造・販売  
オリジナルギフト商品の製造・販売



**有限会社センテック**

コンピュータ周辺機器の設定  
ケーブル・ハーネスの製造・検査  
自動車部品の製造・検査



**発酵プロモーションズ**

愛知の発酵産業及び伝統産業における、マーケティング、プロモーションサポート、イベント運営、ツーリズム企画



**株式会社アクト**

木目塗装、デザイン住宅、商業施設・建築の設計監理業務  
商業施設・建築の施工業務  
インテリア製品販売



**株式会社松田電機工業所**

自動車用スイッチ製造  
工場ラインの停止要因、チョコ停内容が分かるIoT機器の開発



**付加価値創造合同会社**

使い回しの出来る、刺さる展示会装飾キット「伝わるんです」の販売



**高校生のためのAIを学ぶ教材を作る会**

工業高校での学習内容である表計算アプリやC言語を使った電子工作を足掛かりにAIを学ぶ授業の教材の開発

## 参加企業（19社）

### ユメカラ

チャット機能を用いたシール専門印刷サービス



### 株式会社サンユー

工作機械部品製造、繊維機械部品製造



### 株式会社ユニキャットプロジェクト

音楽家の育成及びマネージメント業務  
楽曲の制作、作詞及び作曲並びに編曲の請負、演奏者の手配  
シンセサイザー、楽器関連機器の開発及び販売



### 株式会社丸八テント商会

テントの販売、企画、デザイン、施工  
IoTテントの開発



### 株式会社WHEALTHY

健康相談、専属ドクタープログラム『リビングウェル』



### 株式会社 三恵社

出版、印刷、デザイン企画  
企業や商品をPRする絵本の発行



### 東海スロートイ倶楽部

モノ地産地消商品の紹介・開発



### TSUYOMI株式会社

携帯する歯磨き粉タブレット CAMUGAKIの開発



### 特定非営利活動法人ゆめはーと

孤独死防止の為の見守り事業  
介護関係者への支援事業



研究会では、各講師と参加企業とコミュニケーションをとりながら、IoTのテクノロジーを学び、自社の新しい事業やサービス等のブラッシュアップを図りました。

## 価値創造とビジョン作り

日程	7月8日（水）16:00 - 18:00
場所	NAGOYA INNOVATOR'S GARAGE
内容	社会が必要とする真の価値について、「why（なぜ）」を突き詰め、プログラム全体のゴールとビジョンをより明確にする。
講師	崔 熙元 JellyWare株式会社 代表取締役
取組	優れたリーダーに求められることを、世界のリーダー・トヨタの事例を用いて紹介。さらに新規事業に取り組むにあたって、最も重要となる「why（なぜ）」を掘り下げて説明し、参加者が本プログラムを通じて価値創造するためのマインドを醸成。 また、クラウドサービス・コミュニケーションツールの利用に関する基礎を学ぶことで、すぐに取り入れられるICT活用による業務改善を実践。



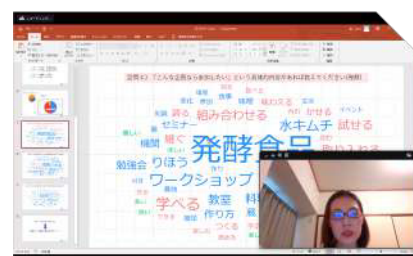
## 各社のゴールデンサークル分析

日程	7月15日（水）16:00 - 18:00
場所	NAGOYA INNOVATOR'S GARAGE
内容	「価値創造とビジョン作り」を通じて考えたビジョンをゴールデンサークル上に落とし、各社の「why・how・what」を決定する
講師	崔 熙元 JellyWare株式会社 代表取締役
取組	各社のビジョンをゴールデンサークルへ落とし込んで発表。フィードバックを通じて、ユーザーから共感してもらうために必要なWhyは「ニーズがある」などではなく、「社会に対してどんな価値を提供できるか」であり、いかにストーリーで想いを伝えるかが重要であることを伝える。



## アイデアヒアリング&ブラッシュアップ

日程	8月19日（水）16:00 - 19:00
場所	オンライン（Zoom）
内容	各位の事業アイデアのヒアリングに対するフィードバックを行い、事業のブラッシュアップに取り組む。
講師	崔 熙元 JellyWare株式会社 代表取締役
取組	これまでのプログラムを通じて作成した事業アイデアに対して、ユーザーヒアリングを課題で実施。 結果の発表を行い、講師からフィードバック。今後の事業のブラッシュアップ・ヒアリングやアンケートの実施に関するポイントのレクチャーを行う。



## AI・IoT実践プロトタイピング

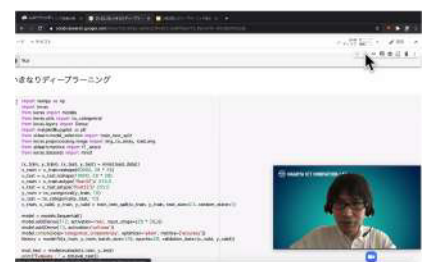
日程 9月25日(金) 13:00 - 17:00  
 9月26日(土) 13:00 - 17:00  
 10月2日(金) 13:00 - 17:00  
 10月3日(土) 13:00 - 17:00

場所 オンライン (Zoom)

内容 4日間で、Colaboratoryを使用して実際にコーディングすることにより、プログラムがどのように動いているのか理解する。また自作できるように実践を重ねる。データの読み込みやAI構築のフェーズの学習、DNN/CNN推論の詳細解説と演習など。

講師 上田 浩 JellyWare株式会社 CTO

取組 Deep Learning、Colaboratory、Python、DNN、AIの概念と簡単なコードの理解をすることで、AI・IoTの技術がどのように使われているかや、各企業が今後の新規事業開発においてのAI・IoTの技術を使用するシーンを考えることができた。



## 3D CAD&筐体プロトタイピング

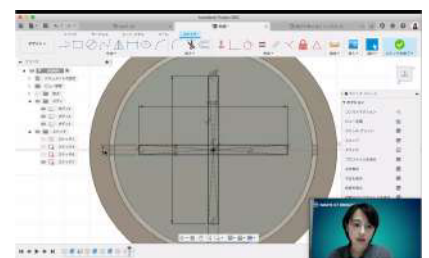
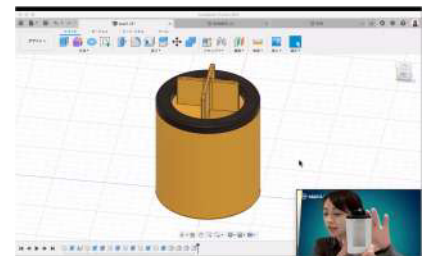
日程 11月4日(水) 15:00 - 17:00

場所 オンライン (Zoom)

内容 3Dプリンターなどで出力できる、3Dデータを作成するための3D CADツールの操作を学ぶと同時に、簡単な例題にチャレンジしながら3Dモデリングを学ぶ中で、筐体プロトタイピングに関する理解を深める。

講師 伊集 千夏 Autodesk learning partner スペシャルサポーター

取組 3Dプリンターを活用するときに必要なデータの書き方を実践を踏まえて学ぶことによって、今後のプロダクトやサービスで活用できる筐体プロトタイピングへの理解を深めた。



## 最新トレンドの動画作り

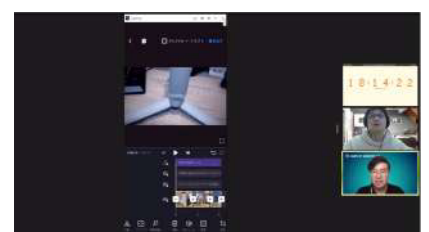
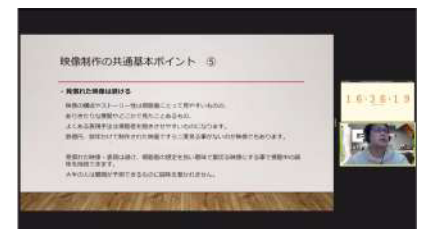
日程 11月18日(水) 16:00~18:00

場所 オンライン (Zoom)

内容 クラウドファンディングやウェブプロモーションで使われる最新動画作成に必要なスキル・ノウハウを学び、最新動画トレンドに関する理解を深める。

講師 上田 智博 映像クリエイター&ドローンパイロット

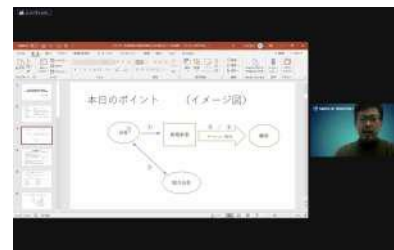
取組 動画制作の基礎知識を活用することで、動画活用の効果に理解を深めた。スマホアプリで実際に動画づくりを体験することで、今後のクラウドファンディングやウェブプロモーションに向けた知識を習得した。





## 新規事業開発に必要な法律の基礎知識

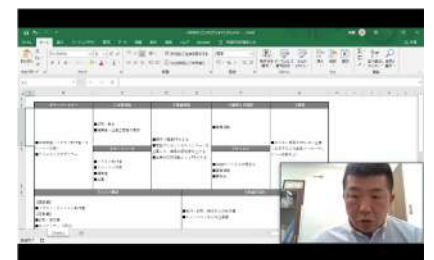
日程	3月5日（金） 13:00 - 14:00
場所	オンライン（Zoom）
内容	新規事業開発を行う上で、知っておいたほうが良い法律の知識について、事例を交えながら理解を深める。
講師	小宮 誉文（弁護士）
取組	事業ごとの適法性、関連法令についての事前確認の重要性や、協力企業への外注の際の注意や契約書、顧客に対する利用規約など、今後事業を開発する上で、考慮すべき法律を事例を基に講義を行い、理解を深めた。



オープンセミナーでは、研究会の参加者以外に外部の参加者も募り、共に新しいサービスを創造するときに必要なマインドや知識を学びました。オープンセミナーは、全てオンライン(ZoomとYouTube Live)で行いました。

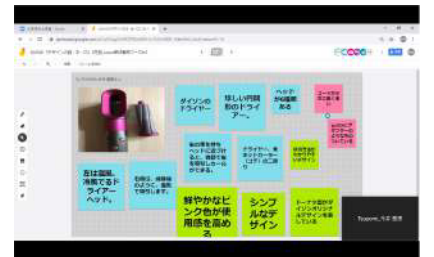
## 日本ならではのデザイン思考

日程	7月22日(水) 16:00 - 18:00 (おもちゃ流アイデア発想法) 7月29日(水) 16:00 - 18:00 (デザイン思考の基礎) 8月5日(水) 16:00 - 18:00 (常識を超えたアイデア発想法)
内容	アイデア発想のノウハウをもとに、“常識を超えたアイデア”を生み出すための発想法と、実体験をもとにしたデザイン思考プロセスについて学び、具体的な新規事業のアイデアを発想する。
講師	大澤 孝 株式会社パートナーズ マーケティング開発室 室長
取組	並行発想、マンダラート、マインドマップなど、アイデア発想のフレームワークを活用したアイデア発想ワークを通じて、アイデアを生み出すための発想法を実践的に習得した。「デザイン思考」について理解を深め、各自の事業アイデアを潜在的ニーズの具体化やユーザードリブンなものへと発展させた。アイデアをビジネスモデルに昇華させるためにビジネスモデルキャンバスへまとめ、プレゼンテーションを実施。



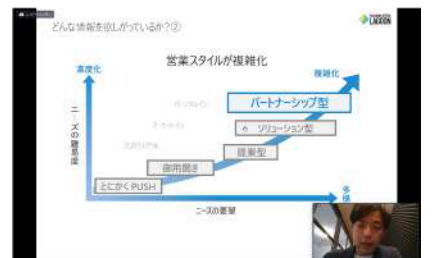
## デザイン実践「デザインの目・手・口」

日程	9月16日(水) 15:00 - 18:00 9月23日(水) 15:00 - 18:00 9月30日(水) 15:00 - 18:00
内容	デザインを実践ワークを交えて基礎から学ぶ。フォントを観察することによって、デザインプロセスを学習する。架空のポスターを題材に要素を観て、自らつくり・デザインをすることによって、デザイン力を磨く。自分のお気に入りのものを言語化して伝えるワークを中心に行った。
講師	志水 良 Balloon Inc. CEO & Art Director
取組	フォントの違いや特徴を観察し、言語化することで、観察することを実践を通して学んだ。実際に自分で手を動かしてポスターの構成やデザインを練ることにより、デザイン力の基礎を実践を通じて学んだ。立体物の骨格や色、質感、色などを各位が用意した写真から読み取り、グループワークにてお互いシェアし、観察した情報を言語化するトレーニングを行った。



## 展示会で市場開拓していくために必要なポイント

日程	10月13日(火) 16:00 - 18:00
内容	どのように市場の開拓や潜在的な顧客との接点を創っていくか、展示会の目的から、どのようにペルソナを設定し、自社展示を設計していくかについて。オンライン展示会とは何なのか。
講師	浅野 一平 プランニングオフィス・ラグーン有限会社 代表取締役社長 滝沢 渚 アイティメディア株式会社 デジタルイベント事業部長
取組	オンライン展示会・オフライン展示会それぞれの内容に特化した自社・サービスの見せ方・展示会の活用方法について理解を深める。展示会展出を控えている研究会メンバーには具体的にどのように出展するか考えるきっかけとなる。女性スタートアップ研究会との合同オープンセミナーとして実施。



## クラウド × モノプロトタイピング

日程	10月14日 (水) 15:00 - 17:00 10月21日 (水) 15:00 - 17:00
内容	クラウドサービスが主流となりつつあるが右も左も分からないという方向けの講座。 AWSなどは使わず、簡単なクラウドサービスを利用して出退勤システムを構築。
講師	JellyWareテクノロジーチーム
取組	クラウドサービスについての基礎知識を学ぶ。Google Apps Scriptのプログラミングを通じて、第2回で行うRaspberry Piを使ったモノプロトタイピングに必要なスキルを取得。 Raspberry PiとNCFリーダーを使ったクラウドのプロトタイピングを経験。今後の新規事業開発時のプロトタイピングをどのように開発するか、どんな技術に応用できるか理解を深めた。

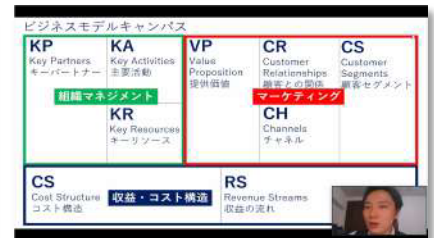
```
function doGet() {
  //シートIDを取得
  const spreadsheetApp = SpreadsheetApp.getActiveSpreadsheet();
  const sheet = spreadsheetApp.getSheetByName('シート1');
  const range = sheet.getRange(1, 1);
  const value = range.getValue();
  console.log(value);
}
```

- 指定したシートから、さらにセルを指定できる
- セルに入力されているものを取得するには、getValue関数を使う



## マーケティング&プロモーション

日程	12月4日 (金) 16:00 - 18:00
内容	新しいサービス・商品を作り上げた後、それをどのように売っていくか？それをどうやってお客様に知ってもらうか？というのが大切。新しいサービス・商品売っていくにあたり、どのような手順で考え、どのような要素を検討すれば良いかを具体的な事例を含め紹介。
講師	高原 成爾 株式会社トライアルカンパニー 福岡秘書室 DX担当
取組	普段無意識に使用しているマーケティングやプロモーションという言葉の定義から、実際にどのような理論やフレームワークがあるか手法についても学ぶ。 学んだ考え方を新しいサービスや商品をどのように売っていくかだけでなく、新規事業検討時に他社との差別化を検討する際にも活用できるようになった。



状態	行動・態度	パーセプション	知覚刺激	KPI	ポイント
現状	1. 現状を把握	a. 現状を把握	① 現状を把握		
認知	2. 認知を深める	b. 認知を深める	② 認知を深める		
興味	3. 興味を喚起	c. 興味を喚起	③ 興味を喚起		
購入	4. 購入を促す	d. 購入を促す	④ 購入を促す		
使用	5. 使用を促す	e. 使用を促す	⑤ 使用を促す		
満足	6. 満足を得る	f. 満足を得る	⑥ 満足を得る		
再購入	7. 再購入を促す	g. 再購入を促す	⑦ 再購入を促す		
口コミ	8. 口コミを促す	h. 口コミを促す	⑧ 口コミを促す		

## 開催概要

**内容** 研究会参加企業19社のうち9社が登壇しました。研究会の活動を通じて生まれた新規事業・新サービスのプレゼンを実施。審査員による審査を行い、ハンズオン支援先の5社を決定しました。

**日程** 12月9日（水）13:30 - 17:30

**会場** NAGOYA INNOVATOR'S GARAGE

## スケジュール

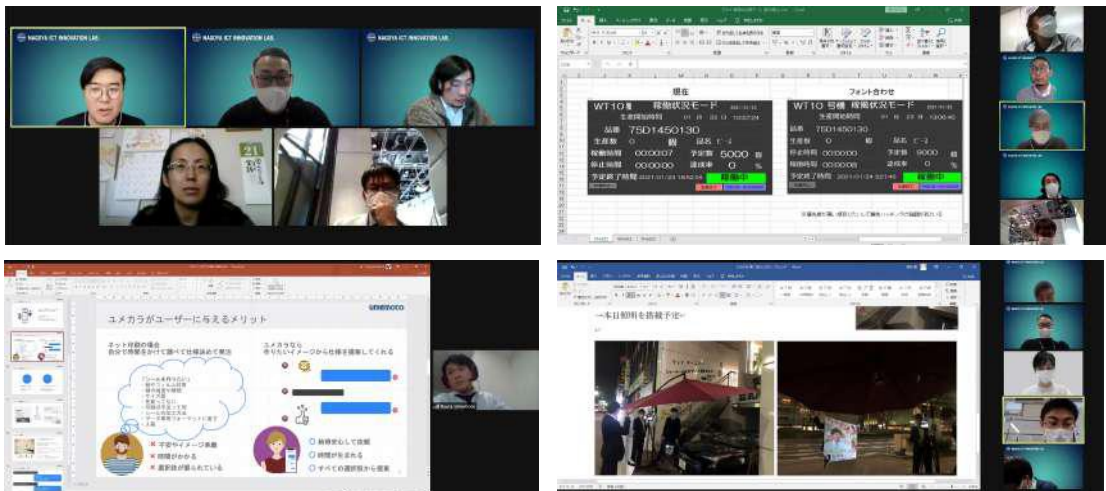
時間	プログラム
13:30 - 13:40	主催挨拶 サポートメンバー紹介
13:40 - 15:10	女性スタートアップ研究会 ピッチ
15:40 - 17:05	ICT価値づくり研究会 プレゼン
17:05 - 17:20	締め挨拶 審査員総評 メンター総評 写真撮影
17:20 - 17:30	ネットワーキング

登壇企業	プレゼンタイトル	ハンズオン支援先5社
発酵プロモーションズ	発酵マイクロツーリズム	
東海スロートイ倶楽部	すべての子どもに、良質の安心と、豊かな経験を	
一般社団法人五感脳トレーニング協会	障害児学童向けのプログラム提供	○
株式会社丸八テント商会	IoTパラソル未来	○
株式会社松田電機工業所	次世代DX工場の共創に向けて	○
有限会社センテック	自転車事故の事前回避システム	
付加価値創造合同会社	やっぱりリアルが一番！	
ユメカラ	相談して・提案がうけられて、そのまま発注できる印刷サービス	○
高校生のためのAIを学ぶ教材を作る会	高校生のためのAIを学ぶ教材の開発と授業実践	○



中間デモデイでプレゼンをした中から、5社が選定されました。事業推進・発展のため、各社、現状の課題とゴールを設定し、事業に関する相談、アドバイスを行い、必要に応じて専門家による支援を行いました。特に、事業戦略の策定、ソリューションの修正、デザイン制作等、プログラム終了後、すぐにローンチできるような支援を行いました。

支援企業	事業内容 / 支援内容
一般社団法人五感脳トレーニング協会	事業内容：五感脳トレーニングのコンテンツ作成・提供 支援内容：提供コンテンツの明確化・文章化 WEBサイトリニューアルの構成・モック作成 成 果：コンテンツの文章化、サイトリニューアル
株式会社丸八テント商会	事業内容：オーダーメイドIoTパラソル 支援内容：プロトタイプへのフィードバック 機器調達の選定アドバイス コンペ提案へのアドバイス 成 果：プロトタイプの開発
株式会社松田電機工業所	事業内容：次世代DX工場のための現場改善ツール 支援内容：ネーミング・キャッチフレーズ WEBサイト構成アドバイス ディスプレイデザインの作成 サービス内容の構成アドバイス 成 果：サービスの開発とローンチ
ユメカラ	事業内容：チャットでシール印刷サービス 支援内容：販売戦略のアドバイス コミュニケーションガイドラインのアドバイス 強みの明確化 成 果：サービスローンチ
高校生のためのAIを学ぶ教材を作る会	事業内容：高校生のためのAIを学ぶ教材の開発 支援内容：教材コンテンツアドバイス 成 果：教材コンテンツの開発



## 開催概要

**内容** 第一部では、ハンズオン支援先の5社が登壇し、それぞれ5分間のピッチ（事業の報告）を、第二部では、グループに別れてテーマ別の課題について、ディスカッションを行いました。

**日程** 2月15日（月） 13:00 - 16:30

**会場** NAGOYA INNOVATOR'S GARAGE  
ハイブリッド配信：YouTube Live（Zoom）

## スケジュール

時間	プログラム
13:00 - 13:20	主催挨拶、関係者紹介
13:20 - 14:55	第一部：ピッチ 女性スタートアップ研究会 ICT価値づくり研究会
15:10 - 16:10	第二部：グループディスカッション
16:10 - 16:25	講評・締め挨拶

登壇企業	ピッチタイトル
一般社団法人五感脳トレーニング協会	ゲーム感覚の五感脳トレーニングの効果
株式会社丸ハテント商会	IoTパラソル ~オーダーメイド多機能でカスタマイズ~
株式会社松田電機工業所	次世代DX工場の共創に向けて
ユメカラ	チャットでシール印刷 ユメカラ
高校生のためのAIを学ぶ教材を作る会	高校生のためのAIを学ぶ教材の開発 AIリテラシー構築に向けて



開催概要

展示会名      メッセナゴヤ2020オンライン  
 日程           11月16日（月）～12月11日（金）  
 会場           オンライン  
 来場登録者数   9,666名

業種・業態の枠を超え、製品、技術、サービスが集結し、情報発信、情報交換、ビジネスマッチングの場として毎年開催されるメッセナゴヤへ出展。今年度は新型コロナウイルス感染症の影響もあり、オンラインで開催されました。出展者・来場者ともに会期中は時間、場所に制約されることなくアクセス出来、新たな出会いを創出しました。

参加企業／出展内容（計6社）

企業名	出展内容
株式会社松田電機工業所	①組付ライン用業務改善IoTシステム「ALDEA（アルデア）」 ②6軸協働ロボット用配線スマートシステム「SAS（スマートアレンジシステム）」
株式会社ユニキャットプロジェクト	①プレスコントローラー ②傾斜センサーコントローラー ③オリジナルプレート
株式会社丸八テント商会	学生による本気のコンサル事業「ミチカラ」
特定非営利活動法人ゆめはーと	①ICT見守り機器を使用した高齢者の見守り事業 ②介護事業者間のコミュニケーションツールとしてのプラットフォーム構築事業
株式会社センテック	バーコードやRFIDを利用した生産管理や業務自動化ソフトの開発
発酵プロモーションズ	愛知の発酵産業のための、マーケティング、プロモーションサポート、イベント運営、ツーリズム企画サービス



## 展示会報告

### 開催概要

展示会名	第35回ネプコン ジャパン
日程	2021年1月20日（水）～1月22日（金）
会場	東京ビッグサイト（東京国際展示場）
来場登録者数	14,806名

エレクトロニクス機器の多機能化・高性能化を支える世界最先端の電子部品・材料や製造・実装・検査装置が出展。国内外のエレクトロニクス、半導体・センサ、電子部品、自動車・電装品メーカーとの商談の場として定着しています。新規事業での協業先が見つかり、市場調査が十分に可能となりました。

### 参加企業／出展内容（計3社）

企業名	出展内容
株式会社サンユー	繊維工業での曲がった細径パイプ内ゴミ、バリ用クリーナー
付加価値創造合同会社	ウイルスの手指感染を防ぐシール「ウイルスバイバイ」 展示会ブース用布装飾
株式会社丸八テント商会	テント生地×プログラミング教育用ロボット





## 展示会報告

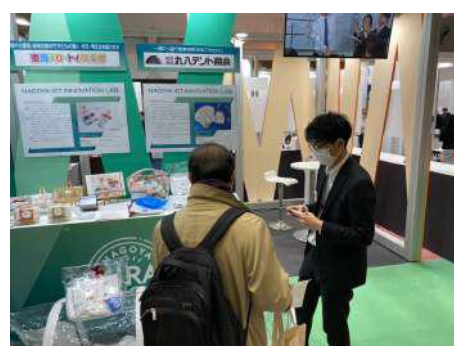
### 開催概要

展示会名	第91回東京インターナショナル・ギフト・ショー春2021
日程	2021年2月3日（水）～2月5日（金）
会場	東京ビッグサイト（東京国際展示場）
来場登録者数	94,335名

東京ビッグサイト全館を使用した、日本最大のパーソナルギフトと生活雑貨の国際見本市。衣食住の魅力あるコンテンツを複数のジャンルで統合した専門見本市の集合体です。各社販路拡大につながりました。

### 参加企業／出展内容（計2社）

企業名	出展内容
東海スロートイ倶楽部	優れた愛知・岐阜の素材で子どもの書く・作る・考えるを届けます …おいわいクレヨン等の展示
株式会社丸八テント商会	一家に一袋で感染対策「まるころセット」 …感染対策グッズの詰め合わせバッグの展示





プログラムでは、毎回専門の先生方から教えて頂き、各業界の情報も聞くことができ面白かったです。ハンズオン支援では、今まで気が付いていなかった事を沢山教えて頂き、細かい指導もして頂き、とても助かっています。発表会では、各専門家の方々より様々な視点からアドバイスを頂き、見えていなかった部分が明確になってきました。今回とても貴重な機会を頂き、ありがとうございます。



弊社では2年程前よりIoTパラソルの開発を進めておりましたが、社内にIT系に精通した人材がおらず技術面の開発が課題となっていました。しかし、本プログラムを通してプログラミング講座やアイデア創出法など様々な講義を受ける中でIoTパラソルの開発における知識を得ただけでなく、どう自社の技術を活かせるかということも追求することができ、実験に向け開発スピードを加速することができました。



弊社若手メンバーを中心に本プログラムに参加をさせていただきましたが、とても有意義なものとなりました。我々製造業は「製品を造る」ことばかりに特化しており、「商品売る」ことに対しては全くの無知であると痛感できたとともに、商品売るためのマーケティング・ブランディングといったことを理論から実践手法まで教えていただき、とてもありがたかったです。また本プロジェクトを社内で共有したことで社内の内向きな文化に変化が見えたことも大きな収穫となりました。



実践できる機会が多かったことが魅力です。人工知能、動画制作など言葉は知っていてもどのように取組むのか分かりにくい分野の知識を体型的かつ実践的に第一線の講師から学べる機会はずっと無いと感じます。ハンズオン支援では的確に新事業の課題を指摘くださり、次の取るべきアクションが明確になりました。



■ 各研究会Facebookページはこちら

---



**NAGOYA ICT INNOVATION LAB.**  
(ICT価値づくり研究会)  
<https://www.facebook.com/758ictinnovation/>



**NAGOYA WOMEN STARTUP LAB.**  
(女性スタートアップ研究会)  
<https://www.facebook.com/758wstartup/>

■ NAGOYA MIRAI INNOVATORSウェブサイト・お問い合わせはこちら

---



**NAGOYA MIRAI INNOVATORS ウェブサイト**  
<https://nagoya-innovation.jp/nagoya-mirai/>

名古屋市経済局イノベーション推進部次世代産業振興課  
NAGOYA MIRAI INNOVATORS (なごやみらい企業創出プロジェクト) 担当  
TEL:052-972-2418