

● 実証プロジェクト名

“仕掛け”回遊創出プロジェクト（in Central Park・Hisaya-odori Park）

● 実証事業者

株式会社Tokai Innovation Institute

(<https://tokai-innovation.com/>)

本社所在地：名古屋市千種区



● 実証実施フィールド

- ・【名称】Central Park・Hisaya-odori Park
- ・【代表事業者】株式会社セントラルパーク
- ・【概要】地上は名古屋市のランドマークである「Hisaya-odori Park」、地下は名古屋市最大の地下街で物販や飲食店約100店が軒を連ねる「Central Park」から構成される。

● 実証に使用するソリューション プロダクト/サービス内容

- ・大学の最先端の研究成果を社会実装する新たなスキームを実施する。
- ・仕掛け学を用いた「ついしたくなる」仕掛け装置を活用し、利用者の行動変容を促すソリューションの開発・提供する。
- ・開発した仕掛け装置を活用し、従来の導線最適化やレイアウト改善などのハード整備ではなく、ソフト面での人流創出サービスを提案する。



写真：真実の口の仕掛けの事例
出典：『仕掛け—人を動かすアイデアのつくり方』
（松村真宏著 東洋経済新報社 2016年）

● 実証内容

- ・ Hisaya-odori ParkとCentral Park間の回遊性を高めるため、階段等のアセットを活かした仕掛け装置を検討・フィールド内に設置する。
- ・仕掛け装置設置前と設置後の人流の変化を計測し、仕掛け装置の組み合わせによる人流創出可否を検証する。
- ・並行して、来訪者・仕掛け装置利用者に対するアンケート調査により、仕掛け装置による人流創出効果を確認する。



仕掛け装置設置イメージ



出典：Piano stairs - TheFunTheory.com - Rolighetsteorin.se

狙いとする町の活性化、誘客、動線誘導を、仕掛け学と人流解析で実現する

● 実証後の事業展開

- ・本実証を通じて得られた人流創出結果を基に人流ソリューション提供事業や仕掛け装置のレンタル事業を軸にして、まずは中部圏の大型商業施設等に対するサービスの展開を図る。

ビジネスモデル仮

