

● 実証プロジェクト名

検査キットを活用した健康増進プロジェクト（in那古野エリア）

● 実証事業者

株式会社ユーリア（<https://yuurea.co.jp/>）

本社所在地：名古屋市西区



● 実証実施フィールド

- ・【名称】那古野エリア
- ・【代表事業者】株式会社ツーリズムデザイナーズ
- ・【概要】円頓寺商店街を中心とした古き良き下町情緒と新しい文化が融合したエリアで、名古屋駅や名古屋城から約1kmと、両拠点のほぼ中間地点に位置している。

● 実証に使用するソリューション

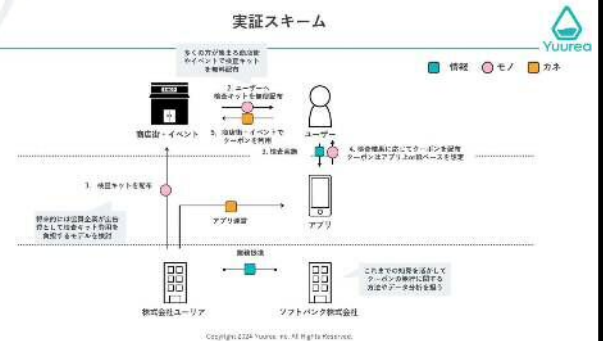
プロダクト/サービス内容

- ・ 同社の検査キットは、尿に反応してリトマス試験紙のように変色し、専用のアプリケーションを用いて写真撮影・読み取ることによって簡易に即時に栄養状態の検査が可能である。
- ・ 他社サービスと比較して、①安く②早く③多項目検査を④高精度で測る事で差別化を図っている。



● 実証内容

- ・ 商店街での検査キット配布方法や検査キット利用者に対する商店街で利用できるクーポンの設計方法などに複数のパターンを設定し、各検査キット利用促進施策に対する検査キットの利用率を複数回に亘り検証する（※クーポン設計については事業連携先のソフトバンク株式会社と協業）
- ・ 合わせて、複数回の検査キット利用に繋がったコアユーザーの割合や、クーポンの利用率を検証することで検査キットを起点として商店街に来訪するユーザー数の増減を検証する。



● 実証後の事業展開

- ・ 本実証を通じて検証される検査キットを起点とした商店街への来訪率などを基に那古野エリア以外の市内様々な商店街や商業施設での導入拡大を図る。
- ・ 従来は検査キット単体での販売が主な事業であったが、本実証で検証されるユーザーの検査キット・クーポン利用率を基に、新たなビジネスモデル構築に向けて協賛企業獲得を図る。

